

# 会報誌タイトルデザインの募集

新体制にちなんで、会報誌のNew デザインを募集します。  
あなたのデザインが、協会を代表してアピールするチャンス!! ぜひご応募ください。

## 《 募集要項 》

**目的** 日本POPサミット協会の理念・目標を表現した本会にふさわしいタイトルデザインを制定し、会報誌に使用します。

**公募内容** 会報誌タイトルデザイン (カラー版)

**募集期間** 平成23年5月1日(日)～5月31日(火)まで  
(当日消印または受信有効)

**応募資格** 日本POPサミット協会会員のみ

### 応募要領

- (1) 応募点数に制限は有りません。
- (2) 下記まで、郵送又は電子メールにてご応募ください。  
郵送の場合は必ず電子データを同封してください。

作品のデジタルデータのファイル形式は  
JPEG形式またはGIF形式とし、  
容量は1MB以内で添付してください。

**【必要事項】** 氏名(ふりがな)、郵便番号、住所、電話番号、FAX番号、  
所属支部、メールアドレス、デザインの説明(趣旨)

**選考方法** 役員会による審査

**発表** 平成23年7月末を予定しております。  
受賞者には直接通知する他、決定したタイトルデザインは、次号(平成23年7月発行予定)会報誌やホームページ等でお知らせします。  
直接通知は、受賞者のみへのお知らせとなりますので、ご了承ください。

**賞と賞金** 最優秀賞 1点 5,000円

## 作成要領

- (1) カラー仕上げ  
色数・グラデーション等の制限はありませんが、拡大・縮小・モノクロ利用をする場合がありますので、考慮してください。
- (2) デザインの説明(コメント・何をイメージしたものかなど)を明記してください。
- (3) 手描き・パソコン制作、共に自由です。  
手描きの紙ベースでの応募の場合、色合いや風合いが、デジタル化した時に多少変更になる可能性がある事をご了承ください。

応募に当たっての条件は次の通りです。

- (1) 採用作品には修正を行う場合があります。
- (2) 採用作品に関する全ての権利は、日本POPサミット協会に帰属します。尚、権利の譲渡対価は、入賞賞金をもって充てるものとします。
- (3) 応募作品は、日本POPサミット協会会報誌タイトルデザイン応募のために創作した国内外で未発表の作品とします。
- (4) 応募作品はご返却しませんので、あらかじめご了承ください。
- (5) 募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。

**ご応募 問い合わせ先** 日本POPサミット協会 本部事務局 TEL・FAX 048-963-6377  
〒343-0806 埼玉県越谷市宮本町2-109 鐵倉れい子 宛 E-mail : r-plan@f2.dion.ne.jp

東日本大震災(東日本津波原発地震)で、亡くなられた方には謹んで哀悼の意を表し、被災された方には心中深く同情申し上げます。この想像を絶する震災の惨状が、いかに大きな衝撃を与えたことか。しかし、テレビが伝える被災地の方々を懸命に救助する自衛隊やボランティアの人々の活動、また被災者を受け入れる他地域の施設や救援活動を見て、われわれも自分出来る力で活動に参加したいと切望してやみません。ともあれ、原発事故も収束し、被災地に一刻も早い復興の兆しが見えてくることを、心から祈るものです。  
会長 安達 昌人

### 編集後記

今春3月3日、九州が生まれ変わりました! JR博多駅に延床面積20万平方メートルという巨大な駅ビル『JR博多シティ』が開業し、1カ月間の来場者数は、目標以上の726万人とのこと。女性をターゲットにした施設として全体のコンセプトをまとめているためか、博多駅のあらゆる空間に、溢れんばかりの女性パワーがみなぎっています。「今だからこそ、この元気が必要!」そして、まさに「POPクリエイターこそ、人一倍その元気が必要!」  
「全国のお店を元気にするのが、私たちPOPクリエイターの使命!!」...そんな思いでいっぱい! (大庭 昌代)

編集 : 日本POPサミット協会 九州支部 TEL・FAX 092-681-7799  
〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前1-25-1-501 E-mail : pop-ooba@jcom.home.ne.jp



発行元  
日本POPサミット協会  
埼玉県越谷市宮本町2-109  
〒343-0806 (R・プラン内)  
TEL 048-963-6377

ブログ URL http://new-jpsa.jugem.jp/  
ホームページ URL http://www.jpsa.info/  
E-mail r-plan@f2.dion.ne.jp

発行号 2011年 春号

## 23年度は 新体制でのスタートです!!

今年1月23日、金沢勤労者プラザで行われました役員会にて、役員人事、及び、23年度の新しい活動の方向性が決定いたしました。そこで、今回会報では、新役員をご紹介しますとともに、新たな運営方針をご報告させていただきます。

### ●●●●●●●●●● 協会役員 ●●●●●●●●●●

相談役	堀内外喜夫	相談役	石野 一男
会長	安達 昌人	副会長	鐵倉れい子
本部事務局長	鐵倉れい子	関東支部長	鐵倉れい子
本部会計	鐵倉れい子	北陸支部長	鐵倉れい子
本部会計	阿竹 邦子	中部支部長	阿竹 邦子
会計監査	石野 一男	関西支部長	野村 玲子
会計監査	大庭 昌代	九州支部長	大庭 昌代

### 新会長ごあいさつ



私達、日本POPサミット協会は、心機一転、新体制で今年のスタートを切ることになりました。協会の創立以来今日まで、長きにわたって会長という重要職を果たされた堀内外喜夫氏には、心より感謝するものです。このたび、私、安達昌人がその重い役目を継承することになり、堀内前会長の意志を引き継ぐとともに、当協会のさらなる向上を図りたいと、役員一同、深く望んでいる次第です。

さて、当協会は、ゆうに四半世紀の歴史をもち、それぞれの時代・状況に対応して進展してきました。本来の手書きPOP広告の推進はもとより、IT関連の広告宣伝、ディスプレイ、カラーコーディネート、ラッピング、店舗演出、セミナー・診断事業など、今や広範囲な創造活動を展開してきています。そして今年は、これまでの成果を踏まえた上で、今一度スタートラインに立つ気構えで、新たな事業活動に積極的に取り組みます。そうした運営方針の詳細につい

ては、2~3ページに見る通りですが、まず会員同士の結束で組織力を高めるとともに、他団体とのネットワークも強めます。当然、勉強会によって全員のスキルアップ・レベルアップを図り、指導力のあるスタッフを増やします。さらに、外部へ働きかけて仕事を獲得し、当協会の地盤を固める、など緊急課題は山積みです。すなわち、POP広告を主体とした活動分野にあって、当協会を「ナンバーワン」の存在にすることが目標です。こうした意義ある組織にあって、会員であることのメリットも明確になるでしょう。そのためには、何よりも、全員の一致協力、研究熱心な姿勢、そして行動力が肝心です。以上の方針で、要職に臨みたいと願います。  
会長 安達 昌人

# 運営方針

## もっと交流&情報

### 会員同士の協調や絆を強める

支部内はもちろん、各支部同士のつながりをも深め、活動の原動力とします。

### 会員であるメリットを明確にする

会員だから共有できる情報、できる体験など自分の貯金になることを充実させます。

### 他団体との交流

セミナーやイベント他、外部の方々との交流を持つ機会を増やします。

### 会員を増やす

HP上での宣伝を強化し、また、イベント等を積極的に企画して会員募集を行います。

### サミットは毎年開催する

講習会を中心に多くの方が参加できる内容で実施します。また、当日参加できない方にもメリットがあるようにします。

## 今年のサミットは 関東にて開催 決定!!

さあ、  
東京スカイツリーを  
見に行こう!

武蔵の国にちなんで634mの世界一の高さを誇る電波塔。開業予定は2012年春。日本伝統の「藍白(あいじろ)」をベースにした青みがかった白のオリジナルカラーの真っ白い木が天空にそびえ立つその姿、完成が楽しみです。サミット開催時の2011年秋ではどこまで伸びているやら!スカイツリーのうんちくも語って欲しい~そんな希望も込めて、2011年秋のサミット会場をスカイツリーのお膝元を選びました。ぱっちりなロケーションもご用意して、ご参加をお待ちしています。詳細は、次の会報誌でお知らせします。どうぞ期待を!

## 私たちの協会を「ナンバーワン」に!

かつて、『手描きPOP』への熱い思いで全国のPOPクリエイターの心が一つになり、この協会はスタートしました。そして今、世の中の進化に伴い、POPクリエイターの技術も領域も限りなく広がっています。どこの誰とでもつながりを持つことが可能になったネット社会の現代において、私たちが目指すべきことは、より新しい情報を共有しつつ、全員で「知識」「知恵」「技術」を互いに高め合っていくことです。これからは“支部”という垣根を越え、各々が「ナンバーワン」の一員でいられるために活動していきます。そのために、支部長一同、さらに各自の担当項目の具体的な活動計画案を制作中です。新たな協会の形に向かって、一歩ずつ前進あるのみ!!

## もっと研究&スキルアップ

### 手描きだけでなく、ITを含めた広い意味でのPOP広告の範囲を広げる

- デジタルサイネージの活用
- ディスプレイ ●店舗設計
- ラッピング ●店舗診断
- カラーコーディネート...など幅広い方向性でPOP広告を研究をします。

### 全会員のレベルアップを図る

セミナーの実施、また、実践のスキルアップに繋がる新しい勉強方法を研究します。

### インストラクター能力を持つ会員を増やす

インストラクターとしての技術を高める勉強会他、当協会独自の資格システムを検討します。

POPサミットは  
スキルアップのための  
企画がいっぱい!!

## もっと外部へPR

### 協会のネームバリューを高める

「POP広告」と言えば「日本POPサミット協会」と位置づけられるよう、外部に向けての宣伝活動を強化します。

### ホームページの充実

HPをもっと強化活用し、協会のメリットをはっきりさせます。

例えば、HPに協会認定講師のプロフィールを載せるなど、協会だけでなく各会員自身もアピールできるシステム作りをします。



### 会報の中身を充実し会員以外にも配布

タイトルロゴのデザインを会員から募集し、表紙をリニューアルします。

※裏表紙の募集要綱をご覧ください。

### 協会事業活動を積極的に開拓する

独自のセミナーを外部に対してします。セミナーをビデオに撮ってレジメの販売、または、HPで見られるようにします。

### 財団法人化を目指す

社会的信用をバックに、より活動しやすくなるよう、財団法人設立を目指します。

## 今後ますます 求められる協会に!

商品やサービスの魅力を伝え、気軽に店内に入れる雰囲気を作ることで入店を促したり、購買意欲を積極的にアップさせ、影響を与えるなど、POP力は集客アップと客単価アップに多大な効果を発揮することができます。POP広告クリエイターの実績から、平均30%の売上アップが見込まれると言われているのはご存じのとおりです。そして、ここ数年前から手描きPOPの需要が増えているのも、「ありきたりでない、そこでき買えないもののオリジナル感を強調」でき、まさに「オンリー1」な店づくりに役立つからに違いありません。

当協会が注目を集め、求められている存在であるのも、POP広告クリエイター集団としての会員の質の高さと、常に進化し続けている姿勢にあるからではないかと、私などは思っており、年々受注が増えてきていることの証でもあります。

マーケットの手描き需要などの後押しなども受けて今までもこれからも需要は増え続け、協会は求められる存在に、ますますなっていくことを確信します。

副会長 & 事務局長  
鐵倉 れい子

## ● 会報誌発行予定 ●

2011年 7月 関西支部  
10月 関東支部  
2012年 1月 中部支部

### 関東支部

〒343-0806  
埼玉県越谷市宮本町2-109R・プラン内  
TEL/FAX : 048-963-6377  
E-mail : r-plan@f2.dion.ne.jp  
支部長 / 鐵倉 れい子

### 北陸支部

〒343-0806  
埼玉県越谷市宮本町2-109R・プラン内  
TEL/FAX : 048-963-6377  
E-mail : r-plan@f2.dion.ne.jp  
支部長 / 鐵倉 れい子

### 中部支部

〒488-0822 愛知県尾張旭市緑町緑ヶ丘100-114  
制作プロダクションまるさんかくしかく内  
TEL/FAX : 0561-54-2162  
E-mail : info@maru3kaku4kaku.com  
支部長 / 阿竹 邦子

### 関西支部

〒610-0111  
京都府城陽市富野北垣内1-61ノムラデザイン内  
TEL/FAX : 0774-79-0524  
E-mail : reiko@popndesign.sakura.ne.jp  
支部長 / 野村 玲子

### 九州支部

〒813-0013  
福岡県福岡市東区香椎駅前1-25-1-501ティーマ内  
TEL/FAX : 092-681-7799  
E-mail : pop-ooba@jcom.home.ne.jp  
支部長 / 大庭 昌代